

Selasa, 24 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Apa Itu Asuransi Penyakit Kritis? Ini Manfaat Pertanggungan dan Cara Kerjanya
Nama Media	disway.id
Newstrend	Advertorial Sun Life
Halaman/URL	https://disway.id/read/844457/apa-itu-asuransi-penyakit-kritis-ini-manfaat-pertanggungan-dan-cara-kerjanya
Tanggal Berita	2024-12-23 09:25
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika kehidupan yang penuh ketidakpastian, memiliki perlindungan finansial yang memadai menjadi kebutuhan utama.

Salah satu risiko terbesar yang dapat mengganggu kestabilan finansial adalah diagnosis penyakit kritis, seperti kanker, stroke, atau penyakit jantung.

Biaya pengobatan yang tinggi, ditambah dengan potensi kehilangan penghasilan, seringkali menjadi beban berat bagi individu maupun keluarga.

Judul	Bisnis Diproyeksi Menggeliat di 2025, Kinerja Keuangan Asuransi Diyakini Tokcer
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	Strategi Bisnis BRI Life
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/ekonomi/bisnis/bisnis-diproyeksi-menggeliat-di-2025-kinerja-keuangan-asuransi-diyakini-tokcer/
Tanggal Berita	2024-12-23 10:00
Sentiment	Positive

Bisnis Diproyeksi Menggeliat di 2025, Kinerja Keuangan Asuransi Diyakini Tokcer



by Indonesia Financial News — 2024-12-23



Jakarta Pertumbuhan kinerja keuangan BRI Life meningkat sepanjang 2024. Hal tersebut diungkapkan Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto dalam Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Asuransi BRI Life 2024 di Padalarang, Jawa Barat.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menjelaskan bahwa, semakin berkembangnya sebuah institusi bisnis maka sejatinya harus memperhatikan 3 hal, yakni sinergi, inovasi dan kolaborasi, dengan menggabungkan seluruh kemampuan guna mendukung bisnis secara bersama-sama, melakukan "doing something new" untuk pencapaian target perusahaan.

"Trend pertumbuhan kinerja keuangan BRI Life meningkat sepanjang tahun 2024, hal ini seiring pertumbuhan bisnis asuransi jiwa nasional yang diyakini tetap tumbuh di tahun 2025. Kami optimis dapat memberikan kontribusi sesuai target di tahun 2025 kepada BRI Group, kata dia dalam keterangan tertulis di Jakarta, Minggu (22/12/2024).

BRI Life juga akan fokus untuk memastikan produk yang ditawarkan merupakan produk berkualitas, yang dapat diterima nasabah baik individu maupun korporat dan harus dapat memenuhi kebutuhan perlindungan asuransi jiwa bagi seluruh segmen yang sesuai, dengan penyediaan produk proteksi (jiwa/ kesehatan) dan investasi.

Judul	Indonesia Re raih anugerah "BUMN informatif" tahun 2024
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Anugerah BUMN Informatif 2024
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4544778/indonesia-re-raih-anugerah-bumn-informatif-tahun-2024
Tanggal Berita	2024-12-23 10:03
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), yang dikenal sebagai Indonesia Re, meraih penghargaan "BUMN Informatif" pada Malam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik 2024.

Penghargaan tersebut diberikan oleh Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia sebagai pengakuan atas komitmen Indonesia Re dalam menerapkan prinsip keterbukaan informasi publik sebagaimana diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM, dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid dalam keterangannya pada Senin menyatakan rasa syukur atas penghargaan tersebut.

"Ini adalah buah dari kerja keras seluruh tim Indonesia Re dalam menjunjung nilai transparansi dan akuntabilitas. Kami berkomitmen memberikan layanan informasi berkualitas serta terus berinovasi, termasuk melalui digitalisasi layanan reasuransi," kata dia.

Judul	Jurus BRI Life Kejar Target di 2025
Nama Media	detik.com
Newstrend	Strategi Bisnis BRI Life
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7699503/jurus-bri-life-kejar-target-di-2025
Tanggal Berita	2024-12-23 10:04
Sentiment	Positive



Jakarta - PT Asuransi BRI Life telah menyiapkan sejumlah strategi untuk mencapai target kinerja di 2025. Perseroan optimis kinerja tahun depan akan meningkat seperti capaian kinerja pada 2024.

Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto mengatakan, semakin berkembangnya sebuah institusi bisnis maka sejatinya harus memperhatikan 3 hal, yakni sinergi, inovasi dan kolaborasi, dengan menggabungkan seluruh kemampuan guna mendukung bisnis secara bersama-sama, melakukan "doing something new" untuk pencapaian target perusahaan.

"Trend Pertumbuhan Kinerja keuangan BRI Life meningkat sepanjang tahun 2024, hal ini seiring pertumbuhan bisnis asuransi jiwa nasional yang diyakini tetap tumbuh di tahun 2025. Kami optimis dapat memberikan kontribusi sesuai target di tahun 2025 kepada BRI Group," ungkap Aris, dalam keterangannya, dikutip Senin (23/12/2024).

Judul	Lindungi Diri dari Penyakit Kritis, BCA Life dan BCA Luncurkan Produk STAR
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	BCA Life dan BCA Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://amp.kontan.co.id/news/lindungi-diri-dari-penyakit-kritis-bca-life-dan-bca-luncurkan-produk-star
Tanggal Berita	2024-12-23 10:15
Sentiment	Positive

Lindungi Diri dari Penyakit Kritis, BCA Life dan BCA Luncurkan Produk STAR

Oleh: Nina Dwiantika

Senin, 23 Desember 2024 10:15 WIB







KONTAN/Baihani

MOMSMONEY.ID - Pilihan produk asuransi makin beragam, salah satunya PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR).

Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa. Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp 500 juta hingga Rp 2 miliar.

STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat. Produk ini menawarkan perlindungan finansial dari risiko penyakit kritis dan jiwa kepada diri, pasangan, dan keluarga. Kehadiran STAR ini juga merespons tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal.

Dengan produk STAR, BCA Life menyediakan solusi perlindungan yang relevan di tengah tren peningkatan penyakit kritis di Indonesia. BCA Life berharap dengan hadirnya produk STAR ini, nasabah dapat menjalani hidup semakin aktif karena telah terproteksi dengan baik. Terlebih, produk STAR juga memiliki fitur *no claim bonus*, yang bisa dimanfaatkan nasabah jika tidak terjadi klaim setiap periode 10 tahunan.

Judul	Lindungi Diri dari Penyakit Kritis, BCA Life dan BCA Luncurkan Produk STAR
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	BCA Life dan BCA Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/lindungi-diri-dari-penyakit-kritis-bca-life-dan-bca-luncurkan-produk-star
Tanggal Berita	2024-12-23 10:15
Sentiment	Positive

Lindungi Diri dari Penyakit Kritis, BCA Life dan BCA Luncurkan Produk STAR

Reporter Nina Dwiantika | Editor Nina Dwiantika | Senin, 23 Desember 2024 | 10:15 WIB



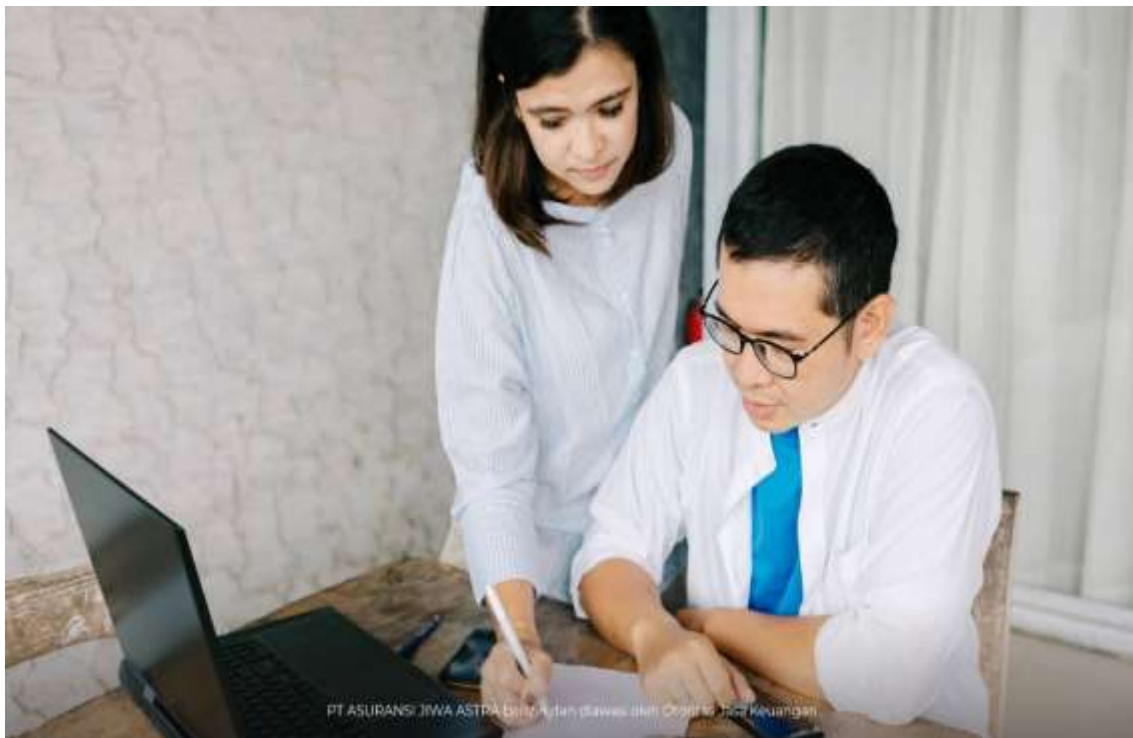
MOMSMONEY.ID - Pilihan produk asuransi makin beragam, salah satunya PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR).

Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa. Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp 500 juta hingga Rp 2 miliar.

STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat. Produk ini menawarkan perlindungan finansial dari risiko penyakit kritis dan jiwa kepada diri, pasangan, dan keluarga. Kehadiran STAR ini juga merespons tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal.

Dengan produk STAR, BCA Life menyediakan solusi perlindungan yang relevan di tengah tren peningkatan penyakit kritis di Indonesia. BCA Life berharap dengan hadirnya produk STAR ini, nasabah dapat menjalani hidup semakin aktif karena telah terproteksi dengan baik. Terlebih, produk STAR juga memiliki fitur *no claim bonus*, yang bisa dimanfaatkan nasabah jika tidak terjadi klaim setiap periode 10 tahunan.

Judul	Belum Banyak yang Tahu, Ini 4 Cara Menikmati Bonus Tahunan ala Astra Life
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/101447/belum-banyak-yang-tahu-ini-4-cara-menikmati-bonus-tahunan-ala-astra-life.html
Tanggal Berita	2024-12-23 10:37
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – Jangan biarkan bonus tahunan di tahun ini jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya. Saat bonus tahunan tiba, banyak hal yang selama ini tertunda menjadi bisa diwujudkan seperti, merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga.

Windy Riswantyo selaku Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life mengungkapkan, "Cara menikmati bonus tahunan mungkin akan berbeda-beda, sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk quality time bareng keluarga atau rekan sejawat, bahkan bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh. Namun tidak banyak yang tahu bahwa bonus tahunan ini bisa menghadirkan kebahagiaan lain di masa depan apabila bisa mengaturnya dengan baik."

Judul	INDONESIA RE RAIH ANUGERAH BUMN INFORMATIF TAHUN 2024.
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	Anugerah BUMN Informatif 2024
Halaman/URL	http://www.iqplus.info/news/market_news/ekom-indonesia-re-raih-anugerah-bumn-informatif-tahun-2024,35738859.html
Tanggal Berita	2024-12-23 10:51
Sentiment	Positive

IQPlus, (23/12) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), yang dikenal sebagai Indonesia Re, meraih penghargaan "BUMN Informatif" pada Malam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik 2024.

Penghargaan tersebut diberikan oleh Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia sebagai pengakuan atas komitmen Indonesia Re dalam menerapkan prinsip keterbukaan informasi publik sebagaimana diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM, dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid dalam keterangannya pada Senin menyatakan rasa syukur atas penghargaan tersebut.

"Ini adalah buah dari kerja keras seluruh tim Indonesia Re dalam menjunjung nilai transparansi dan akuntabilitas. Kami berkomitmen memberikan layanan informasi berkualitas serta terus berinovasi, termasuk melalui digitalisasi layanan reasuransi," kata dia.

Komisi Informasi Pusat RI mencatat adanya peningkatan signifikan dalam jumlah badan publik yang meraih predikat Informatif, dari 139 pada 2023 menjadi 162 pada 2024.

Judul	INDONESIA RE RAIH ANUGERAH BUMN INFORMATIF TAHUN 2024
Nama Media	utrade.co.id
Newstrend	Anugerah BUMN Informatif 2024
Halaman/URL	https://www.utrade.co.id/news/ShowNews.aspx?id=35738859
Tanggal Berita	2024-12-23 10:51
Sentiment	Positive

INDONESIA RE RAIH ANUGERAH BUMN INFORMATIF TAHUN 2024.

IQPlus, (23/12) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), yang dikenal sebagai Indonesia Re, meraih penghargaan "BUMN Informatif" pada Malam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik 2024.

Penghargaan tersebut diberikan oleh Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia sebagai pengakuan atas komitmen Indonesia Re dalam menerapkan prinsip keterbukaan informasi publik sebagaimana diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM, dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid dalam keterangannya pada Senin menyatakan rasa syukur atas penghargaan tersebut.

"Ini adalah buah dari kerja keras seluruh tim Indonesia Re dalam menjunjung nilai transparansi dan akuntabilitas. Kami berkomitmen memberikan layanan informasi berkualitas serta terus berinovasi, termasuk melalui digitalisasi layanan reasuransi," kata dia.

Komisi Informasi Pusat RI mencatat adanya peningkatan signifikan dalam jumlah badan publik yang meraih predikat Informatif, dari 139 pada 2023 menjadi 162 pada 2024.

Dalam kesempatan itu, Ketua Komisi Informasi Pusat, Donny Yoesgiantoro, berharap pencapaian ini dapat memotivasi badan publik lain untuk terus meningkatkan keterbukaan informasi. (end/ant)

Judul	Ini 4 Cara Menikmati Bonus Tahunan ala Astra Life
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/ini-4-cara-menikmati-bonus-tahunan-ala-astra-life
Tanggal Berita	2024-12-23 11:12
Sentiment	Positive

Ini 4 Cara Menikmati Bonus Tahunan ala Astra Life

Reporter Nina Dwiantika | Editor Nina Dwiantika | Senin, 23 Desember 2024 | 11:12 WIB



MOMSMONEY.ID - Jangan biarkan bonus tahunan di tahun ini jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya. Saat bonus tahunan tiba, banyak hal yang selama ini tertunda menjadi bisa diwujudkan seperti, merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga.

Windy Riswanto selaku Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life mengungkapkan, cara menikmati bonus tahunan mungkin akan berbeda-beda, sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk *quality time* bareng keluarga atau rekan sejawat, bahkan bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh.

Judul	Prudential Menjaga Kepercayaan Nasabah: Langkah Perlindungan dari Praktik Penipuan Asuransi
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Implementasi PSAK 117
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/kesehatan/2024/12/23/prudential-menjaga-kepercayaan-nasabah-langkah-perlindungan-dari-praktik-penipuan-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-23 11:38
Sentiment	Positive



TRIBUNNEWS.COM - Asuransi merupakan langkah proaktif dalam melindungi diri dari risiko yang tidak terduga di masa depan. Memiliki asuransi sejak dini, ketika kondisi kesehatan masih baik, memastikan perlindungan maksimal sekaligus memberikan ketenangan pikiran.

Sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka, Prudential tidak hanya menawarkan produk asuransi kesehatan dan asuransi jiwa yang sesuai kebutuhan nasabah, tetapi juga berkomitmen untuk menjaga kepercayaan nasabah dengan berbagai langkah perlindungan dari praktik penipuan.

Kepercayaan adalah pondasi dalam bisnis asuransi. Prudential memahami bahwa menjaga hubungan baik dengan nasabah memerlukan layanan yang jujur, profesional, dan bertanggung jawab.

Judul	Solusi Hadapi Biaya Pendidikan, Allianz Life dan Bank QNB Hadirkan Solusi Keuangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Allianz Life dan Bank QNB Rilis Produk Allianz Life Secure PINTAR
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/solusi-hadapi-biaya-pendidikan-allianz-life-dan-bank-qnb-hadirkan-solusi-keuangan
Tanggal Berita	2024-12-23 11:44
Sentiment	Positive

Solusi Hadapi Biaya Pendidikan, Allianz Life dan Bank QNB Hadirkan Solusi Keuangan

Reporter Nina Dwiantika | Editor Nina Dwiantika | Senin, 23 Desember 2024 | 11:44 WIB



MOMSMONEY.ID - Prioritas yang diutamakan setiap keluarga adalah mempersiapkan yang terbaik sebagai bekal bagi anaknya di masa depan, salah satunya adalah pendidikan. Untuk memastikan persiapan yang matang, Anda perlu memastikan seperti tren biaya pendidikan yang meningkat setiap tahun.

Dilansir laman resmi OJK, biaya pendidikan mengalami kenaikan 10%-15% setiap tahunnya. Data ini hanyalah perhitungan rata-rata, dan pada kenyataannya besaran kenaikan dana pendidikan mungkin lebih bervariasi, tergantung kategori sekolah yang dipilih.

Menjawab hal itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bersama dengan PT Bank QNB Indonesia Tbk (Bank QNB Indonesia) kembali menghadirkan inovasi perlindungan finansial baru, Allianz Life Secure PINTAR, untuk persiapan dana pendidikan anak yang dilengkapi dengan proteksi asuransi jiwa.

Bagi para nasabah Bank QNB Indonesia, Allianz Life Secure PINTAR dapat menjadi solusi perlindungan untuk rencana pendidikan anak di masa mendatang. Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional dengan masa perlindungan selama 10 tahun yang memberikan manfaat meninggal dunia, meninggal dunia akibat kecelakaan, atau dana Pendidikan di akhir kontrak. Pengajuan polis Allianz Life Secure PINTAR tidak memerlukan pemeriksaan kesehatan khusus untuk uang pertanggungan hingga Rp 10 miliar atau US\$ 770 ribu.

Judul	Perencanaan Finansial Menjawab Kekhawatiran Orangtua Milenial di Era FOMO Parenting
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Advertorial FWD Insurance
Halaman/URL	https://lifestyle.kompas.com/read/2024/12/23/115220720/perencanaan-finansial-menjawab-kekhawatiran-orangtua-milenial-di-era-fomo
Tanggal Berita	2024-12-23 11:52
Sentiment	Positive



KOMPAS.com – Di era digital yang serbaterkoneksi, orangtua milenial menghadapi tantangan dalam membesarkan anak.

Dikutip dari Kiindred , Senin (30/9/2024), hampir 90 persen orangtua milenial adalah pengguna media sosial aktif. Angka ini jauh lebih tinggi dari generasi X yang hanya 76 persen. Kondisi tersebut membuat mereka lebih rentan terhadap paparan informasi yang berlebihan.

Paparan media sosial yang intens kerap menampilkan standar pengasuhan "sempurna", mulai dari sekolah elite, les privat berkelas, hingga liburan mewah ke luar negeri. Standar ini menciptakan tekanan tersendiri bagi para orangtua.

Belum lagi dengan kalimat-kalimat seperti, "anak tetangga sudah les coding di usia 5 tahun" atau "teman sekolahnya sudah lancar tiga bahasa". Terdengar sederhana, tapi tak jarang bisa memperbesar rasa ketertinggalan mereka.

Judul	Terus Berinovasi, Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di TOP Digital Awards 2024
-------	--

Nama Media	itworks.id
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://www.itworks.id/71448/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024.html
Tanggal Berita	2024-12-23 12:00
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menerima Golden Star Trophy yang merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang TOP Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, dalam keterangannya, 23/12/2025, mengungkapkan, "Golden Star Trophy ini bukti Hanwha Life terus berinovasi. Untuk menjadi No.1 InsurTech dalam kompetensi bisnis, Hanwha Life menerapkan teknologi metaverse dan juga AI yang dapat menciptakan pengalaman berasuransi yang semakin cepat dan tepat, juga lebih nyaman dan mudah." TOP Digital Awards merupakan salah satu penghargaan di bidang teknologi digital yang terbesar di Indonesia sejak tahun 2016 dari media It Works. Dalam acara TOP Digital Awards 2024 yang berlangsung pada 5 Desember 2024 di Hotel Raffles Jakarta, Hanwha Life berhasil memborong 3 penghargaan.

CEO Hanwha Life Indonesia terpilih sebagai TOP Leader on Digital Implementation selama tiga tahun berturut-turut (2022, 2023 dan 2024), dan dinilai sebagai pemimpin yang berperan dan berkomitmen besar untuk keberhasilan implementasi dan pemanfaatan teknologi.

Judul	Indonesia Re raih anugerah 'BUMN informatif' tahun 2024
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	Anugerah BUMN Informatif 2024
Halaman/URL	https://elshinta.com/news/358172/2024/12/23/indonesia-re-raih-anugerah-bumn-informatif-tahun-2024
Tanggal Berita	2024-12-23 12:31
Sentiment	Positive



Elshinta.com - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), yang dikenal sebagai Indonesia Re, meraih penghargaan "BUMN Informatif" pada Malam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik 2024.

Penghargaan tersebut diberikan oleh Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia sebagai pengakuan atas komitmen Indonesia Re dalam menerapkan prinsip keterbukaan informasi publik sebagaimana diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM, dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid dalam keterangannya pada Senin menyatakan rasa syukur atas penghargaan tersebut.

"Ini adalah buah dari kerja keras seluruh tim Indonesia Re dalam menjunjung nilai transparansi dan akuntabilitas. Kami berkomitmen memberikan layanan informasi berkualitas serta terus berinovasi, termasuk melalui digitalisasi layanan reasuransi," kata dia.

Judul	Pembagian Hasil Likuidasi Wanaartha Masih Menanti Penyelesaian Aset Bermasalah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Perkembangan Likuidasi Wanaartha Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pembagian-hasil-likuidasi-wanaartha-masih-menanti-penyelesaian-aset-bermasalah
Tanggal Berita	2024-12-23 12:37
Sentiment	Negative



KONTAN.CO.CO.ID - JAKARTA. Tim Likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha atau PT WAL (Dalam Likuidasi) menyatakan telah melakukan pembagian proporsional hasil likuidasi tahap I, tahap II, dan tahap III kepada para pemegang polis (pempol).

Ketua Tim Likuidasi Wanaartha Life Harvardy Muhammad Iqbal mengatakan pembagian hasil likuidasi untuk tahap selanjutnya akan bergantung pada pemberesan aset tanah dan bangunan bermasalah yang saat ini masih terkendala.

"Sebab, saat ini seluruh aset tanah dan bangunan masih dalam status blokir oleh penyidik Bareskrim Polri, berkaitan dengan perkara pidana yang sedang berjalan," ucapnya dalam keterangan resmi, Minggu (22/12).

Judul	Jangan Boros, Simak 4 Cara Manfaatkan Bonus Tahunan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/728475/jangan-boros-simak-4-cara-manfaatkan-bonus-tahunan
Tanggal Berita	2024-12-23 12:43
Sentiment	Positive



BONUS tahunan bisa acap kali digunakan untuk banyak hal yang selama ini tertunda, seperti merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga. Namun jangan sampai jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya.

Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life Windy Riswanto menyebut sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk quality time bareng keluarga atau rekan sejawat. Bahkan itu bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh.

Namun, katanya, tidak banyak yang tahu bahwa bonus tahunan ini bisa menghadirkan kebahagiaan lain di masa depan apabila bisa mengaturnya dengan baik. Oleh karena itu Windy berbagi empat cara menikmati bonus tahunan.

Judul	Awat Jadi Boncos! Begini Cara yang Benar Manfaatkan Bonus Tahunan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/GNILWZXN-awas-jadi-boncos-begini-cara-yang-benar-manfaatkan-bonus-tahunan
Tanggal Berita	2024-12-23 12:49
Sentiment	Positive



Jakarta: Bonus tahunan bisa acap kali digunakan untuk banyak hal yang selama ini tertunda, seperti merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga. Namun jangan sampai jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya.

Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life Windy Riswantyo menyebut sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk quality time bareng keluarga atau rekan sejawat. Bahkan itu bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh.

Namun, katanya, tidak banyak yang tahu bonus tahunan ini bisa menghadirkan kebahagiaan lain di masa depan apabila bisa mengaturnya dengan baik. Oleh karena itu Windy berbagi empat cara menikmati bonus tahunan.

Judul	LAZNAS Mandiri Amal Insani Khitan Gratis 100 Anak di Sumsel, Tersebar di Palembang, OKU Timur dan Musi Rawas
Nama Media	radarpalembang.disway.id
Newstrend	TJSL AXA Insurance dan Inhealth
Halaman/URL	https://radarpalembang.disway.id/read/653897/laznas-mandiri-amal-insani-khitan-gratis-100-anak-di-sumsel-tersebar-di-palembang-oku-timur-dan-musi-rawas
Tanggal Berita	2024-12-23 13:25
Sentiment	Positive



PALEMBANG, RADARPALEMBANG.ID - LAZNAS Mandiri Amal Insani gelar khitan massal gratis hingga pelosok negeri Indonesia.

Mengusung tema Khitan Sehat untuk Generasi yang Kuat program ini telah menjangkau banyak provinsi di Indonesia diantaranya pulau Sumatra, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, hingga Papua.

Khitan massal gratis LAZNAS Mandiri Amal Insani sebagai bentuk komitmennya menjadi lembaga yang independen dalam mengelola sumber daya manusia.

Kegiatan Khitanan Massal 2024 dilaksanakan sejak tahun 2014 dan telah memberikan manfaat kepada ribuan anak yatim dan dhuafa untuk mendapatkan akses tindakan operasi khitan karena keterbatasan biaya.

Judul	Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://infobanknews.com/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024/
Tanggal Berita	2024-12-23 14:16
Sentiment	Positive



Jakarta – Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menerima Golden Star Trophy yang merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang Top Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

Top Digital Awards merupakan salah satu penghargaan di bidang teknologi digital yang terbesar di Indonesia sejak 2016 dari media ITWorks.

Dalam acara Top Digital Awards 2024 yang berlangsung pada 5 Desember 2024 di Hotel Raffles Jakarta, Hanwha Life berhasil memborong tiga penghargaan.

Rinciannya, CEO Hanwha Life Indonesia Steven Namkoong terpilih sebagai Top Leader on Digital Implementation selama tiga tahun berturut-turut (2022, 2023 dan 2024), dan dinilai sebagai pemimpin yang berperan serta berkomitmen besar untuk keberhasilan implementasi dan pemanfaatan teknologi.

Judul	Fakta dan Solusi Proteksi Keluarga Hadapi Tren Penyakit Kritis di Indonesia
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	Advertorial Prudential Syariah
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparansains/fakta-dan-solusi-proteksi-keluarga-hadapi-tren-penyakit-kritis-di-indonesia-2485ekaFZNn
Tanggal Berita	2024-12-23 14:41
Sentiment	Positive

Fakta dan Solusi Proteksi Keluarga Hadapi Tren Penyakit Kritis di Indonesia

kumparanSAINS

23 Desember 2024 14:41 WIB - waktu baca 6 menit



Ilustrasi operasi penyakit kronis. Foto: Shutterstock



Penyakit kritis umumnya membutuhkan perawatan medis jangka panjang, sehingga memicu tantangan finansial tersendiri bagi pasien dan keluarganya. Kondisi ini menandakan bahwa perlindungan finansial untuk menghadapi risiko penyakit kritis menjadi semakin penting bagi setiap keluarga.

Terlebih dalam beberapa tahun terakhir, tren penyakit kritis di Indonesia seperti jantung, kanker, stroke, dan gagal ginjal menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan, sesuai data terakhir dari Direktorat Pencegahan dan Pengendalian Penyakit (Ditjen P2P) Kementerian Kesehatan (Kemenkes) RI di tahun 2023.

Kondisi tersebut umumnya dipicu oleh gaya hidup yang kurang sehat seperti pola makan tidak teratur dan minim gizi, kurangnya aktivitas fisik, serta paparan polusi yang tinggi. Jika faktor-faktor tersebut tidak segera ditangani, maka berisiko mengancam kesehatan diri dan keluarga di kemudian hari. Tak hanya itu, risiko finansial pun akan muncul, dengan biaya pengobatan yang jumlahnya tidak sedikit.

Judul	Perluas Pasar, BRI Life Bakal Optimalkan Potensi di Jabar
Nama Media	bandung.bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis BRI Life
Halaman/URL	https://bandung.bisnis.com/read/20241223/550/1826441/perluas-pasar-bri-life-bakal-optimalkan-potensi-di-jabar
Tanggal Berita	2024-12-23 14:50
Sentiment	Positive



Bisnis.com, BANDUNG -- BRI Life optimistis bisa meningkatkan penetrasi bisnis agar bisa menjangkau nasabah lebih luas di 2025. Salah satunya adalah dengan menggarap serius pasar Jawa Barat sebagai salah satu daerah penopang bisnisnya.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan meski 2025 perekonomian diprediksi akan menghadapi sejumlah tantangan, namun pihaknya sudah menyiapkan sejumlah langkah untuk akselerasi kinerja perusahaan.

Untuk itu pihaknya menggelar Leaders Forum dan Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Asuransi BRI Lie 2024 di Padalarang, Kabupaten Bandung Barat (KBB) akhir pekan lalu.

Ia mengatakan dalam rakernas ini, pihaknya membahas soal pematangan inovasi, penguatan sinergi dan kolaborasi dalam mendukung pencapaian rencana jangka Panjang serta menjangkau market yang lebih luas.

Judul	Rakernas BRI Life 2024 Perkuat Komitmen Untuk Berikan Perlindungan Jiwa Terpercaya Bagi Nasabah
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	Strategi Bisnis BRI Life
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2024/12/23/rakernas-bri-life-2024-perkuat-komitmen-untuk-berikan-perlindungan-jiwaterpercaya-bagi-nasabah
Tanggal Berita	2024-12-23 15:02
Sentiment	Positive



Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Asuransi BRI Life 2024 sukses digelar di Padalarang, Jawa Barat.

Rakernas BRI Life 2024 bertujuan untuk memperkuat kembali komitmen atas inovasi, sinergi dan kolaborasi, dalam mendukung pencapaian rencana jangka panjang serta menjangkau penetrasi pasar yang lebih luas dalam memberikan perlindungan jiwa terbaik bagi nasabah.

Rakernas yang dilaksanakan pada 19-20 Desember 2024 dihadiri oleh Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Jajaran Direksi dan seluruh Kepala Divisi. Juga dihadiri Binayak Duta selaku Perwakilan Pemegang Saham FWD dan Irwan sebagai Perwakilan Pemegang Saham dari YKP BRI.

Judul	Raih Anugerah BUMN Informatif,Komitmen Indonesia Re guna Keterbukaan Informasi Publik
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Anugerah BUMN Informatif 2024
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/raih-anugerah-bumn-informatifkomitmen-indonesia-re-guna-keterbukaan-informasi-publik
Tanggal Berita	2024-12-23 15:54
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Indonesia Re kembali menorehkan prestasi gemilang dengan meraih penghargaan pada Malam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik 2024 sebagai "BUMN Informatif" dari Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia. Penghargaan ini diberikan untuk mengapresiasi badan publik dalam menerapkan keterbukaan informasi publik sesuai amanat Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (UU KIP).

Robbi Yanuar Walid, Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM dan Corporate Secretary Indonesia Re, menyampaikan rasa syukurnya atas pencapaian ini. "Penghargaan ini merupakan hasil kerja keras seluruh tim Indonesia Re dalam menjunjung prinsip transparansi dan akuntabilitas.

Sebagai BUMN, kami memiliki tanggung jawab untuk memberikan layanan informasi yang berkualitas kepada publik. Kami juga terus berinovasi melalui digitalisasi sistem layanan reasuransi untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam proses bisnis serta penguatan literasi dan informasi mengenai industri perasuransian kepada masyarakat melalui berbagai program kegiatan yang telah dijalankan sepanjang tahun," ujar Robbi.

Judul	Ini 4 Cara Menikmati Bonus Tahunan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NgxCV46G-ini-4-cara-menikmati-bonus-tahunan
Tanggal Berita	2024-12-23 16:04
Sentiment	Positive



Jakarta: Jangan biarkan bonus tahunan di tahun ini jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya.

Saat bonus tahunan tiba, banyak hal yang selama ini tertunda menjadi bisa diwujudkan seperti, merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga.

Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life Windy Riswanto mengungkapkan, cara menikmati bonus tahunan mungkin akan berbeda-beda, sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk quality time bareng keluarga atau rekan sejawat.

"Bahkan bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh. Namun tidak banyak yang tahu bonus tahunan ini bisa menghadirkan kebahagiaan lain di masa depan apabila bisa mengaturnya dengan baik," jelas dia, dalam keterangan tertulis, Senin, 23 Desember 2024.

Judul	Gelar HR Summit 2024, AAJI Dorong Kolaborasi SDM dan Teknologi demi Kemajuan Industri
Nama Media	kompas.com
Newstrend	AAJI Gelar HR Summit
Halaman/URL	https://biz.kompas.com/read/2024/12/23/175028728/gelar-hr-summit-2024-aaji-dorong-kolaborasi-sdm-dan-teknologi-demi-kemajuan
Tanggal Berita	2024-12-23 17:50
Sentiment	Positive



KOMPAS.com - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar Human Resources (HR) Summit ke-4 dengan tema "HR 5.0: Empowering People, Embracing Technology" di Manhattan Hotel, Jakarta, Kamis (5/12/2024). Acara ini dihadiri oleh 132 peserta dari 56 perusahaan.

HR Summit digelar untuk mendorong praktisi HR agar dapat mengintegrasikan teknologi ke dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM) sekaligus menjaga keseimbangan antara kecerdasan buatan dan nilai-nilai humanis.

Pada kesempatan itu, Ketua Bidang Pengembangan dan Pelatihan SDM (Center of Excellence) AAJI Handojo G Kusuma menggarisbawahi pentingnya peran HR sebagai jantung yang mendukung transformasi agar perusahaan bisa tetap relevan di era digital.

Judul	Prudential Indonesia telah Persiapkan Implementasi PSAK 117 Sejak 2019
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Implementasi PSAK 117
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-telah-persiapkan-implementasi-psak-117-sejak-2019
Tanggal Berita	2024-12-23 17:58
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi menerapkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 yang berlaku efektif per 1 Januari 2025.

PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia menyatakan telah mempersiapkan implementasi PSAK 117 sejak 2019, terutama terkait pelaporan kepada induk perusahaan.

"Kami terus melakukan penyempurnaan, khususnya terkait implementasi PSAK 117 di Indonesia, hingga saat ini," ucap Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen kepada Kontan, Senin (23/12).

Judul	Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/on-off/read/5848366/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024
Tanggal Berita	2024-12-23 18:45
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta - Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menerima Golden Star Trophy dalam acara Top Digital Awards 2024 yang berlangsung di Hotel Raffles Jakarta. Golden Star Trophy merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang Top Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

CEO Hanwha Life Indonesia Steven Namkoong menjelaskan, Golden Star Trophy ini bukti Hanwha Life terus berinovasi. "Untuk menjadi No.1 InsurTech dalam kompetensi bisnis, Hanwha Life menerapkan teknologi metaverse dan juga AI yang dapat menciptakan pengalaman berasuransi yang semakin cepat dan tepat, juga lebih nyaman dan mudah." kata dia dalam keterangan tertulis, Senin (23/12/2024).

TOP Digital Awards merupakan salah satu penghargaan di bidang teknologi digital yang terbesar di Indonesia sejak tahun 2016 dari media ITWorks. Dalam acara Top Digital Awards 2024 yang berlangsung pada 5 Desember 2024, Hanwha Life berhasil memborong 3 penghargaan.

Judul	4 Cara Menikmati Bonus Tahunan agar Mendatangkan Kebahagiaan di Masa Depan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/454592/4-cara-menikmati-bonus-tahunan-agar-m mendatangkan-kebahagiaan-di-masa-depan
Tanggal Berita	2024-12-23 18:53
Sentiment	Positive

4 Cara Menikmati Bonus Tahunan agar Mendatangkan Kebahagiaan di Masa Depan

23 Desember 2024, 18:15 WIB

Tim Redaksi



Jangan biarkan bonus tahunan di tahun ini jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya. Saat bonus tahunan tiba, banyak hal yang selama ini tertunda menjadi bisa diwujudkan seperti, merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga.

Windy Riswanto selaku Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life mengungkapkan, cara menikmati bonus tahunan mungkin akan berbeda-beda, sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk *quality time* bareng keluarga atau rekan sejawat, bahkan bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh. "Namun tidak banyak yang tahu bahwa bonus tahunan ini bisa menghadirkan kebahagiaan lain di masa depan apabila bisa mengaturnya dengan baik," ujarnya, Senin (23/12/2024).

Judul	Banyak yang Sudah Melek Asuransi Tapi Minat Masyarakat Masih Rendah, Kenapa?
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Promosi Jagadiri
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1783798-banyak-yang-sudah-melek-asuransi-tapi-minat-masyarakat-masih-rendah-kenapa
Tanggal Berita	2024-12-23 19:27
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – Literasi asuransi di Indonesia saat ini mengalami peningkatan, meski begitu, keinginan masyarakat untuk memilikinya masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024, indeks literasi asuransi meningkat menjadi 76,25% dari 31,72% pada 2022.

Namun, indeks inklusi justru menurun dari 16,63% pada 2022 menjadi 12,21% tahun ini. Ketimpangan ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap asuransi, masih belum diiringi dengan kesadaran untuk memanfaatkan produknya.

Melihat hal ini, Asuransi JAGADIRI berupaya meningkatkan minat asuransi masyarakat melalui kegiatan literasi, terutama dengan memanfaatkan platform digital. Hal ini karena, terlihat adanya pergeseran perilaku konsumen yang saat ini serba digital.

Asuransi JAGADIRI telah menggelar berbagai kegiatan literasi sepanjang tahun ini, termasuk acara di Rumah Sakit St. Carolus Summarecon Serpong, JAGADIRI Community Camp di Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, dan program JAGADIRI Peduli di Kecamatan Tebet. Total, kegiatan tersebut bahkan melibatkan lebih dari 400 peserta.

Judul	Mengapa Minat Masyarakat Masih Rendah Meskipun Banyak yang Sudah Melek Asuransi?
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	Promosi Jagadiri
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/mengapa-minat-masyarakat-masih-rendah-meskipun-banyak-yang-sudah-melek-asuransi/142417/
Tanggal Berita	2024-12-23 19:39
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – Literasi asuransi di Indonesia mengalami peningkatan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024, indeks literasi asuransi naik menjadi 76,25% dari 31,72% pada tahun 2022. Meskipun demikian, indeks inklusi masih menunjukkan penurunan dari 16,63% menjadi 12,21%. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pemahaman masyarakat mengenai asuransi meningkat, kesadaran untuk memanfaatkannya masih rendah.

Asuransi JAGADIRI telah melakukan berbagai kegiatan literasi sepanjang tahun ini, termasuk acara di Rumah Sakit St. Carolus Summarecon Serpong, JAGADIRI Community Camp di Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, dan program JAGADIRI Peduli di Kecamatan Tebet. Dalam kegiatan tersebut, lebih dari 400 peserta terlibat.

Judul	Sambut Peluang Bisnis di 2025, BRI Life Fokus Perluas Penetrasi Pasar
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Strategi Bisnis BRI Life
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/economics/sambut-peluang-bisnis-di-2025-bri-life-fokus-perluas-penetrasi-pasar
Tanggal Berita	2024-12-23 19:44
Sentiment	Positive



IDXChannel - Masih cukup minimnya tingkat literasi dan pemanfaatan produk asuransi di masyarakat dinilai masih menjadi tantangan sekaligus peluang yang harus segera disikapi oleh para pelaku di industri tersebut.

Tak terkecuali juga PT Asuransi BRI Life yang mengaku telah memiliki target pencapaian jangka panjang, yaitu menjangkau pasar yang lebih luas, dalam menyediakan perlindungan jiwa terbaik bagi nasabah. Karenanya, anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI) tersebut mengaku fokus dalam upayanya memperluas penetrasi pasar ke berbagai ceruk dan komunitas masyarakat yang selama ini dinilai belum banyak tersentuh layanan industri asuransi.

Judul	Permudah Layanan, Hanwha Life Bangun Ekosistem Digital
Nama Media	investor.id
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://investor.id/finance/384487/permudah-layanan-hanwha-life-bangun-ekosistem-digital/all
Tanggal Berita	2024-12-23 19:58
Sentiment	Positive

Permudah Layanan, Hanwha Life Bangun Ekosistem Digital

Penulis : Thomas E Harefa
23 Des 2024 | 19:58 WIB

BAGIKAN



Jackson Richard bersama Tri Wahyudi sebagai Head of Center of Excellence 1 dan 2 mewakili Hanwha Life Indonesia menerima TOP Digital Awards 2024.

Jakarta, investor.id – Fokus utama PT Hanwha Life Insurance Indonesia adalah membangun ekosistem digital sebagai solusi utama bagi nasabah, agen dan mitra bisnis, serta masyarakat Indonesia. Dengan menggunakan inovasi teknologi terkini seperti metaverse maupun AI, semua inovasi digital Hanwha Life dirancang untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi Hanwha Friends.

Upaya membangun ekosistem digital tersebut pun mendapatkan apresiasi, Hanwha Life menerima Golden Star Trophy yang merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang Top Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

CEO Hanwha Life Indonesia Steven Namkoong mengungkapkan, Golden Star Trophy ini bukti Hanwha Life terus berinovasi.

Judul	Banyak yang Sudah Melek Asuransi Tapi Minat Masyarakat Masih Rendah, Kenapa?
Nama Media	kabargayo.com
Newstrend	Promosi Jagadiri
Halaman/URL	https://www.kabargayo.com/2024/12/23/banyak-yang-sudah-melek-asuransi-tapi-minat-masyarakat-masih-rendah-kenapa/
Tanggal Berita	2024-12-23 20:07
Sentiment	Positive



Jakarta – Saat ini literasi asuransi di Indonesia semakin meningkat, namun kemauan masyarakat untuk memilikinya masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (NSLIK) tahun 2024, indeks literasi asuransi meningkat menjadi 76,25 persen dari 31,72 persen pada tahun 2022.

Namun indeks inklusi mengalami penurunan dari 16,63 persen pada tahun 2022 menjadi 12,21 persen pada tahun ini. Kesenjangan tersebut menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap asuransi masih belum dibarengi dengan kesadaran menggunakan produknya.

Melihat hal tersebut, Asuransi JAGADIRI berupaya meningkatkan minat masyarakat terhadap asuransi melalui kegiatan literasi khususnya melalui pemanfaatan platform digital. Sebab, terlihat adanya perubahan perilaku konsumen yang kini serba digital.

Judul	Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024
Tanggal Berita	2024-12-23 20:59
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menerima Golden Star Trophy yang merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang Top Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, "Golden Star Trophy ini bukti Hanwha Life terus berinovasi. Untuk menjadi No.1 InsurTech dalam kompetensi bisnis, Hanwha Life menerapkan teknologi metaverse dan juga AI yang dapat menciptakan pengalaman berasuransi yang semakin cepat dan tepat, juga lebih nyaman dan mudah." TOP Digital Awards merupakan salah satu penghargaan di bidang teknologi digital yang terbesar di Indonesia sejak tahun 2016 dari media ITWorks. Dalam acara Top Digital Awards 2024 yang berlangsung pada 5 Desember 2024 di Hotel Raffles Jakarta, Hanwha Life berhasil memborong 3 penghargaan.

Judul	Begini Jurus BRI Life Jangkau Penetrasi Pasar yang Lebih Luas
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Strategi Bisnis BRI Life
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/yNLBOoPk-begini-jurus-bri-life-jangkau-penetrasi-pasar-yang-lebih-luas
Tanggal Berita	2024-12-23 21:35
Sentiment	Positive



Jakarta: Asuransi BRI Life berupaya untuk memperkuat kembali komitmen atas inovasi, sinergi, dan kolaborasi, dalam mendukung pencapaian rencana jangka panjang serta menjangkau penetrasi pasar yang lebih luas dalam memberikan perlindungan jiwa terbaik bagi nasabah. Hal itu dilakukan dengan menggelar Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Asuransi BRI Life 2024 di Padalarang, Jawa Barat.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menjelaskan, semakin berkembangnya sebuah institusi bisnis maka sejatinya harus memperhatikan tiga hal, yakni sinergi, inovasi, dan kolaborasi dengan menggabungkan seluruh kemampuan guna mendukung bisnis secara bersama-sama dan melakukan 'doing something new' untuk pencapaian target perusahaan.

Judul	Survei: Tingginya Pemahaman Literasi Keuangan Tak Sebanding dengan Minat Produk Asuransi
Nama Media	disway.id
Newstrend	Promosi Jagadiri
Halaman/URL	https://disway.id/read/844505/survei-tingginya-pemahaman-literasi-keuangan-tak-sebanding-dengan-minat-produk-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-23 23:10
Sentiment	Positive



Minat masyarakat terhadap asuransi masih rendah padahal pemahaman literasi keuangan sudah lebih tinggi.

Hal ini terlihat dari data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024 yang menunjukkan bahwa tingkat indeks literasi asuransi mengalami peningkatan menjadi 76,25% dari 31,72% pada 2022.

Namun indeks inklusi asuransi justru menurun, pada 2024 tercatat menjadi 12,21% dari 16,63% pada 2022.

Judul	Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read553262/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024
Tanggal Berita	2024-12-23 23:51
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menerima Golden Star Trophy yang merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang Top Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, "Golden Star Trophy ini bukti Hanwha Life terus berinovasi. Untuk menjadi No.1 InsurTech dalam kompetensi bisnis, Hanwha Life menerapkan teknologi metaverse dan juga AI yang dapat menciptakan pengalaman berasuransi yang semakin cepat dan tepat, juga lebih nyaman dan mudah." TOP Digital Awards merupakan salah satu penghargaan di bidang teknologi digital yang terbesar di Indonesia sejak tahun 2016 dari media ITWorks. Dalam acara Top Digital Awards 2024 yang berlangsung pada 5 Desember 2024 di Hotel Raffles Jakarta, Hanwha Life berhasil memborong 3 penghargaan.

Judul	Belum Banyak yang Tahu, Ini 4 Cara Menikmati Bonus Tahunan ala Astra Life
Nama Media	wartajakarta.com
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://wartajakarta.com/belum-banyak-yang-tahu-ini-4-cara-menikmati-bonus-tahunan-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2024-12-24 00:00
Sentiment	Positive



Wartajakarta.com- Jangan biarkan bonus tahunan di tahun ini jadi boncos hanya karena fomo atau bahkan tidak tahu cara menikmatinya. Saat bonus tahunan tiba, banyak hal yang selama ini tertunda menjadi bisa diwujudkan seperti, merenovasi rumah, memenuhi kebutuhan sekolah anak, bahkan bisa liburan ke destinasi baru bareng keluarga.

Windy Riswantyo selaku Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life mengungkapkan, "Cara menikmati bonus tahunan mungkin akan berbeda-beda, sah-sah saja apabila bonus tahunan digunakan untuk quality time bareng keluarga atau rekan sejawat, bahkan bisa jadi momen apresiasi diri karena sudah berjuang bekerja keras selama satu tahun penuh. Namun tidak banyak yang tahu bahwa bonus tahunan ini bisa menghadirkan kebahagiaan lain di masa depan apabila bisa mengaturnya dengan baik."

Judul	Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024 – Warta Ekonomi
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024-warta-ekonomi/
Tanggal Berita	2024-12-24 00:43
Sentiment	Positive



Sentiment

Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024 – Warta Ekonomi

By 11 hours ago

, Photo Courtesy:

[Warta_Ekonomi_Content] - Sumber: Berita Ponor Saham

Judul	Togar Pasaribu
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-24 04:05
Sentiment	Negative

SRBI mayoritas digunakan institusi keuangan untuk investasi jangka pendek.

**Togar Pasaribu, Direktur Eksekutif
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)**

Judul	SBN Tetap Jadi Primadona Asuransi Jiwa
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-24 04:06
Sentiment	Positive

SBN Tetap Jadi Primadona Asuransi Jiwa

SBN menawarkan imbal menarik dengan risiko rendah

Ferry Saputra, Ivanka Rahmana

JAKARTA. Menghadapi tahun 2025 yang diprediksi penuh dengan berbagai tantangan, perusahaan asuransi jiwa tetap mengandalkan instrumen investasi dengan risiko rendah. Porsi investasi perusahaan asuransi jiwa pada surat berharga negara (SBN) bakal kian tambah.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengatakan, dana investasi industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 akan tetap tumbuh, seiring proyeksi kenaikan perseolehan premi.

Namun Togar menilai pelaku industri akan meningkatkan kehati-hatian dalam menentukan portofolio investasi. Terlebih, pengamat menyebut masih tingginya ketidakpastian ekonomi global serta pelemahan daya beli masyarakat di tahun 2025.

Kondisi ini dapat menyebabkan SBN kembali menjadi tempat favorit memarkir dana. Sebab, SBN menyimpan keunggulan dari sisi risiko yang rendah, namun memberi imbal yang kompetitif di tengah kondisi pasar modal yang volatil. Instrumen ini juga cocok dengan karakter bisnis asuransi jiwa yang didominasi oleh labilitas jangka panjang.

Tak heran, kehadiran Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI) tak banyak menarik minat industri asuransi jiwa meski menawarkan imbal yang menarik. "SRBI mayoritas digunakan institusi keuangan untuk investasi jangka pendek," ujar Togar.

Tak signifikan

Senada, *Chief Investment Officer* Zurich Life Santy Gui mengatakan pihaknya belum berencana menanamkan dana di SRBI karena lebih memprioritaskan investasi dengan tenor panjang.

Santy bilang Zurich Life memperhatikan imbal hasil, likuiditas, risiko dan peraturan perpajakan dalam mengatur komposisi investasi. Dengan beragam dinamika ekonomi global saat ini, Zurich Life memproyeksikan tak

akan mengubah porsi investasi secara signifikan.

"Alokasi investasi tetap difokuskan ke obligasi pemerintah, tapi tidak menutup kemungkinan untuk menambah penempatan obligasi korporasi," kata Santy.

Sementara, *Chief Financial Officer* Allianz Life Indonesia Ong Le Keat menyebut pada tahun 2025 pihaknya akan terus memantau kondisi makro dan mikro ekonomi maupun pasar modal secara ketat. Sehingga perseroan bisa mendapat hasil optimal dengan risiko yang terukur.

Hingga bulan lalu, Allianz Life memiliki dana investasi sebesar Rp 29,25 triliun dengan didominasi penempatan di instrumen saham dan diikuti oleh SBN. Meski nilai investasi saham cenderung menurun, namun hal ini masih diimbangi kenaikan SBN.

Portofolio dan Kinerja Investasi Asuransi Jiwa (Rp triliun)

Keterangan	2022	2023	Kuartal III-2024
SBN	137,1	175,9	196,7
Saham	150,7	142,5	137,7
Reksadana	102,1	75,4	68,6
Obligasi korporasi	33,3	36,8	41,4
Instrumen lainnya	93,9	89,3	83,5
Total dana investasi	517,1	519,9	527,9
Hasil investasi	21,9	32,1	26,9

Sumber: OJK

Judul	SBN Tetap Jadi Primadona Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/sbn-tetap-jadi-primadona-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2024-12-24 04:57
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Menghadapi tahun 2025 yang diprediksi masih diselimuti berbagai tantangan, perusahaan asuransi jiwa tetap akan mengandalkan instrumen investasi dengan risiko rendah. Porsi investasi di keranjang surat berharga negara (SBN) pun bisa semakin tambun.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai dana investasi industri asuransi jiwa pada tahun depan akan tetap bertumbuh seiring proyeksi kenaikan premi yang masih bisa didapat.

Namun Togar menilai pelaku industri akan meningkatkan kehati-hatian dalam menentukan portofolio investasi. Terlebih lagi dengan masih tingginya ketidakpastian ekonomi global maupun pelemahan daya beli masyarakat pada tahun 2025.

Judul	Hanwha Life Raih Golden Star Trophy di Top Digital Awards 2024
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	Top Digital Awards 2024
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/hanwha-life-raih-golden-star-trophy-di-top-digital-awards-2024-2689885
Tanggal Berita	2024-12-24 06:51
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menerima Golden Star Trophy yang merupakan kategori penghargaan khusus bagi pemenang Top Digital Awards dengan predikat Stars 5 selama tiga tahun berturut-turut.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, "Golden Star Trophy ini bukti Hanwha Life terus berinovasi. Untuk menjadi No.1 InsurTech dalam kompetensi bisnis, Hanwha Life menerapkan teknologi metaverse dan juga AI yang dapat menciptakan pengalaman berasuransi yang semakin cepat dan tepat, juga lebih nyaman dan mudah." TOP Digital Awards merupakan salah satu penghargaan di bidang teknologi digital yang terbesar di Indonesia sejak tahun 2016 dari media ITWorks. Dalam acara Top Digital Awards 2024 yang berlangsung pada 5 Desember 2024 di Hotel Raffles Jakarta, Hanwha Life berhasil memborong 3 penghargaan.

Judul	Industri Asuransi 2025: Tantangan Berat dan Peluang Pertumbuhan Baru
Nama Media	duniafintech.com
Newstrend	Implementasi PSAK 117
Halaman/URL	https://duniafintech.com/industri-asuransi-2025/
Tanggal Berita	2024-12-24 07:30
Sentiment	Neutral

Industri Asuransi 2025: Tantangan Berat dan Peluang Pertumbuhan Baru

Dy. Kontributor · Desember 24, 2024 · 10:11 · 77

Salin



Wahyudin P. untuk Kondisikan (ntao) Media dan Kairo Klam asuransi Kasehatan

JAKARTA, 24 Desember 2024 – Industri asuransi dan reasuransi diproyeksikan menghadapi tantangan besar pada tahun 2025. Wahyudin Rahman, Dosen dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi), mengungkapkan bahwa berbagai perubahan signifikan akan memengaruhi struktur perusahaan, permodalan, bisnis, dan operasional sektor ini.

"Pada 2025, industri asuransi dan reasuransi diperkirakan mengalami penurunan akibat perubahan besar yang memengaruhi berbagai aspek, seperti struktur perusahaan hingga operasional," ujar Wahyudin.

Judul	Jembatani Kesenjangan Inklusi dan Literasi Keuangan, Asuransi Jagadiri Hadirkan Berbagai Inovasi
Nama Media	linkumkm.id
Newstrend	Promosi Jagadiri
Halaman/URL	https://linkumkm.id/news/detail/15480/jembatani-kesenjangan-inklusi-dan-literasi-keuangan-asuransi-jagadiri-hadirkan-berbagai-inovasi
Tanggal Berita	2024-12-24 08:00
Sentiment	Positive



LINK UMKM - Di tengah peningkatan literasi keuangan di Indonesia, minat masyarakat terhadap asuransi masih tergolong rendah. Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024, meskipun tingkat literasi asuransi menunjukkan angka yang signifikan, yakni meningkat menjadi 76,25% dari sebelumnya 31,72% pada 2022, indeks inklusi asuransi justru mengalami penurunan. Pada 2024, inklusi asuransi tercatat hanya sebesar 12,21%, turun dari 16,63% pada tahun 2022.

Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pemahaman masyarakat tentang produk asuransi dan keinginan mereka untuk memilikinya. Untuk mengatasi hal ini, Asuransi Jagadiri berkomitmen untuk terus meningkatkan minat masyarakat terhadap produk asuransi melalui berbagai kegiatan literasi keuangan yang lebih intensif.